

Что же такое реклама?

Реклама – это определённый вид маркетинговой деятельности, который направлен на распространение заведомо оплаченной информации для привлечения потребителей и увеличения объёмов продаж.

Реклама – это информация, которая доносится до потребителя несколькими способами, при этом содержит сведения об определённом товаре, услуге и т. д. Делается это для популяризации продукции с целью привлечь внимание к рекламируемому объекту.

История возникновения и развития рекламы

Реклама – древняя спутница человека. Одним из самых первых, дошедших до нас рекламных текстов, считается египетский папирус, в котором сообщалось о продаже раба.

Текст был следующим: "Он прекрасно слышит обоими ушами, видит обоими глазами. Гарантирую его умеренность в пище, честность, покорность".

Институт глашатаев – один из старейших установлений государственной власти.

Должности глашатаев – были установлены в различных древних государствах.

Например, в Древней Греции глашатаи бродили по улицам и пели рекламные песни. Одна из них звучала примерно следующим образом: "Чтобы глаза сияли, чтоб щеки алели, чтоб надолго сохранилась девичья краса, разумная женщина будет покупать косметику по разумным ценам у Экслиптоса".

Античная культура – начало развития рекламной деятельности.

Буклет изготовил

обучающийся 10 «А» класса

Пузанов Станислав Андреевич

** Иллюстративный материал взят из открытого доступа сети Интернет (Яндекс-картинки)*

«Мир наполнен рекламой»

Влияние рекламы на потребителя



Развитие рекламы во время появления книгопечатания

Первое напечатанное рекламное объявление датировано 1472 г. Рекламная информация была представлена на двери одной из церквей в Лондоне и призывала прихожан покупать молитвенник.

С возникновением фото в 1839 г. рекламная информация стала ещё богаче, появились фотоиллюстрации, придающие информации большую достоверность и правдивость.

Реклама становится одной из функций маркетинга. Кроме достижения чисто экономических целей, она стала использоваться для политического и идеологического воздействия на сознание людей. Рекламой начинают заниматься специальные фирмы и агентства.

Реклама в России появилась рано около X-XI вв. Русские торговцы разными способами старались предлагать свою продукцию покупателям.

Базовые функции рекламы

Уильям Уэллс -

профессор по рекламе в школе журналистики, в книге «Реклама: принципы и практика» выделяет семь базовых функций, которые выполняет реклама:

- Создаёт осведомлённость о товарах и брендах.
- Формирует имидж бренда.
- Информировует о товаре и бренде.
- Убеждает людей.
- Создаёт стимулы к совершению действий.
- Обеспечивает напоминание.
- Подкрепляет прошлый опыт покупок.

Благодаря рекламе фирма может стать достаточно известной за сравнительно небольшой отрезок времени, а средства массовой информации, позволяя расширить масштабы её воздействия на потенциальных покупателей во всех углах и меридианах земного шара.

Плюсы рекламы:

Информирование потенциальных потребителей относительно различных товаров и услуг.

Пропаганда здорового образа жизни, генерация желания человека перейти на новую социальную ступень, обеспечить себе новый, лучший образ жизни.

Стимулирование трудовой активности людей.

Формирование умения делать осознанный выбор, основанный на полученной информации.

Минусы рекламы:

Воздействие на потребителя, недобросовестная реклама – манипулирует человеком.

Реклама очень назойлива.

Низкокачественные ролики или объявления вызывают раздражающее действие.

Среди потребителей никогда не бывает полного доверия к рекламе.